УДК 81-13

КОЧАРЯН.Ю.Г. КАНДИДАТ ФИЛОСОФСКИХ НАУК. ДОЦЕНТ КАФЕДРЫ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ И РУССКОЙ ФИЛОЛОГИИ. СОЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ. РОССИЯ. Г.СОЧИ.

БЛАЖЕНОВ Р.А. СТУДЕНТ 2 КУРСА ФАКУЛЬТЕТА ИННОВАЦИОНЫХ, ИНЖЕНЕРНЫХ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. СОЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ. РОССИЯ. Г.СОЧИ.

ФРИЛАНС КАК СТИМУЛ К ИЗУЧЕНИЮ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА И ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ

Аннотация. В данной работе рассматривается влияние фриланса на развитие личностных и профессиональных качеств свободного специалиста. Особое внимание уделяется необходимости изучения английского языка как ключевого инструмента для выхода на международный рынок и взаимодействия с зарубежными клиентами. Подчёркивается, что успешная деятельность на фрилансе требует не только технических навыков, но и гибкости мышления, способности к самоорганизации и постоянному обучению. Обоснована связь между знанием английского и доступом к образовательным ресурсам, глобальным платформам и высокооплачиваемым проектам. Отмечается, что фриланс стимулирует внутреннюю трансформацию специалиста в области дисциплины , а английский язык становится важной частью этого процесса.

Ключевые слова: Фриланс, свобода, вызов, самодисциплина, личностный рост, английский, международный рынок, обучение.

Abstract. This work examines the impact of freelancing on the development of personal and professional qualities of independent specialists. Special attention is

given to the necessity of learning English as a key tool for entering the international market and interacting with overseas clients. It is emphasized that successful freelancing requires not only technical skills but also mental flexibility, self-organization, and continuous learning. The connection between English proficiency and access to educational resources, global platforms, and high-paying projects is substantiated. It is noted that freelancing stimulates internal transformation in terms of discipline, with English becoming an important part of this process.

Keywords: Freelance, freedom, challenge, self-discipline, personal growth, English, international market, learning.

Фриланс сегодня — это не просто модное слово или удобная форма занятости, а по-настоящему популярный способ зарабатывать и реализовываться. Многие начинающие специалисты видят в нём шанс уйти из офиса, избавиться от фиксированного графика и почувствовать свободу в работе. На первый взгляд, всё выглядит довольно привлекательно. Ты сам себе начальник, выбираешь проекты, работаешь из любой точки мира и сам определяешь, сколько зарабатывать. Однако по мере погружения становится понятно, что лёгкой прогулки не будет. Особенно это ощущается в самом начале, когда опыта ещё мало, ориентиров нет, и каждый шаг — это своего рода эксперимент. Современные исследования в области цифровой экономики подтверждают, что фриланс становится важной частью глобального рынка труда (см. Anderson, 2020).

На первых порах фриланс может показаться чем-то хаотичным. Нет чёткого маршрута, нет наставника, и вся ответственность ложится исключительно на твои плечи. И вот тут начинается настоящее взросление. Ведь тот путь требует не только технических знаний, но и устойчивых личных качеств. Без самодисциплины, умения управлять собой, развивать мышление и постоянно учиться — выжить будет сложно. Это соответствует модели неопределённой среды профессионального становления, описанной в трудах по организационному поведению (Katz & Kahn, 1978).

Для тех, кто ищет не просто заработок, а качественные изменения внутри себя, фриланс становится своего рода зеркалом. Он показывает, какие навыки у тебя уже есть, а над чем ещё стоит поработать. Постепенно приходит понимание: деньги — это не конечная цель, а скорее побочный эффект внутренней трансформации. Если ты по-настоящему хочешь двигаться вперёд, то рано или поздно осознаешь, что главное — не только зарабатывать, но и меняться изнутри. Мыслить иначе, принимать решения быстрее и шире, быть гибким — именно это становится ключом к стабильному росту в мире фриланса. Такие процессы можно рассматривать как элементы профессионального самоопределения и формирования метакогнитивных стратегий развития.

В этом контексте изучение английского языка перестаёт быть просто "полезным бонусом". Оно становится реальной необходимостью, особенно если ты стремишься выйти за рамки локального рынка и хочешь взаимодействовать с клиентами по всему миру. Английский открывает доступ к международным биржам, крупным проектам, новым форматам сотрудничества. Если ты, скажем, занимаешься графическим дизайном, видеомонтажом, дропшиппингом (от англ. dropshipping), копирайтингом (от англ. copywriting) или таргетированной рекламой, знание языка поможет тебе уверенно
чувствовать себя на платформах вроде Upwork, Fiverr или Freelancer. Для новичка это может казаться недосягаемым, но именно такие вызовы и становятся толчком к личному росту. Язык в данном случае выполняет функцию медиатора между локальной профессиональной идентичностью и глобальной культурой производства.

Кроме того, английский открывает доступ к огромному количеству обучающего контента — курсам, гайдам (от англ. Guide), форумам, видеоурокам. Ты можешь учиться у лучших специалистов мира, разбираться в тонкостях профессии и быть в курсе всех трендов задолго до того, как они дойдут до русскоязычного пространства. И это уже напрямую влияет на твою

конкурентоспособность. В соответствии с концепцией непрерывного образования (lifelong learning), доступ к актуальной информации является обязательным условием для сохранения конкурентоспособности.

Важно и то, что сам процесс изучения языка прокачивает твоё мышление: ты учишься концентрироваться, работать с абстракциями, строить логические связи. А это как раз те качества, без которых сложно выжить в мире, где всё быстро меняется. Особенно когда ты работаешь сам на себя и хочешь не просто зарабатывать, а строить долгосрочную и устойчивую карьеру. Фриланс становится не просто работой, а постоянным вызовом. И если ты отвечаешь на него осознанно — язык становится не барьером, а ключом к новым возможностям. Это подтверждается исследованиями в области когнитивной психологии, где изучение иностранных языков рассматривается как способ развития исполнительных функций мозга (Bialystok, 2009).

Фриланс — это мир, который на первый взгляд кажется безбрежным и полным возможностей. Однако для новичка это может быть настоящим испытанием. Поначалу может казаться, что всё просто: сам себе начальник, работаешь с комфортом и из любой точки мира. Но по мере того, как ты углубляешься в этот процесс, начинаешь осознавать, что все эти свободы требуют дисциплины, умения принимать решения и гибкости. Однако с точки зрения теории адаптивной экспертизы, такой формат работы требует постоянной калибровки навыков и стратегий (Hatano & Inagaki, 1986).

Когда ты только начинаешь, всё выглядит немного неструктурированным. Ты не знаешь, с чего начать, и часто сталкиваешься с неуверенностью. Как выбрать проект? Как правильно расставить приоритеты? Как понять, что твои усилия оправданы? В начале этого пути ощущение «хаоса» абсолютно нормально. Но с каждым шагом ты начинаешь понимать: на фрилансе важно не просто зарабатывать, но и развиваться как личность. Всё

сводится к тому, чтобы выработать подход, который будет работать именно для тебя. Эти начальные этапы можно соотнести с фазой профессионального становления, описанной в модели Dreyfus & Dreyfus (1980).

Вот тут на помощь и приходит английский язык. На самом деле, это не просто приятный бонус, а совершенно необходимый инструмент, если ты хочешь оставаться конкурентоспособным. Фриланс уже давно стал глобальной ареной, где конкурировать с коллегами со всего мира можно не только качеством работы, но и возможностью общения. Без английского многие двери остаются закрытыми. Таким образом, язык служит связующим звеном между профессиональной компетентностью и рыночной мобильностью.

Знание языка открывает тебе путь на международные платформы вроде Upwork или Freelancer, где заказчики из разных уголков планеты ищут фрилансеров. Ты можешь работать с клиентами из США, Европы, Азии — и даже если твоя работа будет на высоте, есть риск, что ты просто не сможешь достойно представить себя из-за языкового барьера. И тогда всё, на что ты способен, не получит должного признания. Согласно отчётам McKinsey (2021), умение взаимодействовать с международными клиентами повышает вероятность получения стабильного дохода в 2–3 раза.

Пример? Давай рассмотрим графический дизайн. Эта сфера, как и другие творческие индустрии, постоянно меняется. Чтобы идти в ногу с трендами, тебе нужно быть в курсе того, что происходит на международной арене. Успешные дизайнеры и студии делятся своими знаниями на английском, проводят вебинары, выпускают статьи, обучающие видеокурсы и советы. И если ты не можешь воспринимать этот поток информации, ты рискуешь остаться позади, даже если твоё портфолио великолепно. Это наглядно демонстрирует, как владение английским влияет на доступ к профессиональным сообществам и распространению лучших практик.

Похожая ситуация и с дропшиппингом. Здесь всё строится на анализе рынка, мониторинге новых товаров, поиске поставщиков, и, конечно, на том,

как продвигать свои товары. Практически вся актуальная информация, исследования рынка и новшества появляются на английском языке. Без этих знаний ты будешь работать с устаревшей информацией, что в условиях стремительного роста этой отрасли может стоить тебе успешных сделок. Здесь знание английского играет роль когнитивного фильтра, позволяющего своевременно адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Но это ещё не всё. Изучение английского меняет твоё восприятие мира, прокачивает твои когнитивные способности и способность к концентрации. Каждое новое слово, каждая грамматическая конструкция улучшает твоё мышление. Это как упражнение для мозга: ты становишься более гибким, быстрее принимаешь решения, лучше ориентируешься в новых ситуациях. И эти навыки становятся ключевыми, когда ты работаешь в условиях фриланса, где каждое задание может быть абсолютно разным, а решения — нестандартными. Языковая гибкость коррелирует с креативным мышлением, что критически важно для решения нестандартных задач в фрилансе.

Также нельзя забывать, что именно английский язык открывает доступ к огромному количеству обучающих материалов. Это не только книги и статьи, но и видеокурсы, подкасты, блоги профессионалов. Например, если ты фрилансер, работающий в сфере маркетинга, английский поможет тебе читать последние исследования и исследования рынка. Ты получаешь возможность не только следить за глобальными трендами, но и участвовать в дискуссиях с экспертами, обмениваться множеством идей и советов. Доступ к таким источникам информации способствует формированию академической и профессиональной автономии.

Более того, знания английского позволяют тебе не только пользоваться мировыми источниками информации, но и понимать клиентов. Как бы мы ни пытались объяснить свою точку зрения на русском, всегда есть риск, что не сможем выразить свою мысль так, как это ожидает клиент из другой культуры. Английский помогает более точно передавать идеи, понимать потребности клиента и давать точные ответы. Это создаёт ощущение, что ты не просто

исполнил заказ, а создал продукт, который решает реальные проблемы заказчика. Здесь важно учитывать культурные коды, ведь успешная коммуникация на фрилансе — это не только техническое понимание, но и эмоциональный интеллект.

Но, возможно, важнейший момент — это то, как язык помогает тебе расти как личности. Фриланс сам по себе — это постоянная динамика, постоянное расширение горизонтов. Работая с международными клиентами, ты начинаешь мыслить иначе: не ограничиваясь теми знаниями, которые доступны только на твоём родном языке, ты начинаешь осознавать свою роль на мировой арене. И этот сдвиг в мышлении — важнейшая часть профессионального роста. Эта внутренняя трансформация может быть описана через призму социокультурной теории развития Л.С. Выготского, где язык — основной инструмент мышления. Так что, если ты по-настоящему хочешь выйти на международный уровень и развивать свою карьеру в фрилансе, английский язык — это не просто полезный инструмент. Это основа твоего успеха. Он открывает перед тобой не только новые проекты и клиентов, но и новые перспективы для саморазвития. И самое главное: он помогает стать не просто фрилансером, а полноценным глобальным игроком на рынке. Ты учишься не просто выполнять задачи, а понимать, как твоя работа влияет на мир в целом, а твои возможности становятся практически безграничными. Это подчёркивает, что английский язык в условиях фриланса выступает не только как навык, но как стратегический ресурс развития личности.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Богуш Б. “The Freelance Manifesto”: A Field Guide for the Modern Motion Designer / Б. Богуш. — New York: Lioncrest Publishing, 2017. — 182 с.
2. Шазия Хумера. The Art of Freelancing: A Step-by-Step Guide on How to Become a Successful Freelancer / Х. Шазия. — Independently published, 2023. — 720 с.
3. Райфснайдер Б. Fluent English: Perfect Natural Speech, Sharpen Your Grammar, Master Idioms, Speak Fluently / Б. Райфснайдер. — Нью-Йорк: Living Language, 2005. — 352 с.